ELMA

ELTERN
MAGAZIN
FÜR DIE
METROPOL
REGION









PREISLISTE

MEDIA DATEN 2027

informativ . überraschend . familiär

ELTERNMAGAZIN.INFO

ELMA

PREISLISTE

MEDIA DATEN 2027

Informativ . überraschend . familiär

INFORMATIV, ÜBERRASCHEND, FAMILIÄR – DAS IST ELMA, IHR ELTERNMAGAZIN FÜR DIE METROPOLREGION.

FÜNFMAL JÄHRLICH SCHENKEN WIR DEN FAMILIEN INSPIRATION UND UNTERHALTUNG IM PRAKTISCHEN MITNAHMEFORMAT UND GEBEN DEN MENSCHEN NICHT NUR SORGFÄLTIG UND PROFESSIONELL RECHERCHIERTE BEITRÄGE, IDEEN ZUM (AUS-)LEBEN UND (BE-)WOHNEN UND FARBENFROH-FANTASIEVOLLE SCHMUNZLER, SONDERN VOR ALLEM AUCH: EIN GESICHT UND EINEN TREUEN BEGLEITER.



REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE ZU AKTUELLEN UND FÜR FAMILIEN RELEVANTEN THEMEN

KOMBINATION AUS MAGAZIN, RATGEBER UND VERANSTALTUNGSKALENDER AUF DER WEBSITE

BREITES THEMENSPEKTRUM VON SCHWANGERSCHAFT ÜBER WORK-LIFE-BALANCE BIS HIN ZU WOHNFORMEN VON FAMILIEN

KLARE STRUKTUR DURCH INEINANDERGREIFENDES RUBRIKEN-KONZEPT

STARKER REGIONALER BEZUG AUF NÜRNBERG UND DIE METROPOLREGION

ELMA

PRINT

AUFLAGE	15.000 EXEMPLARE, BRUTTOREICHWEITE >180.000
AUSGABEN	5 MAGAZINE PRO JAHR MÄRZ/APRIL, MAI/JUNI, JULI/AUG, SEP/OKT, NOV/DEZ/JAN
ANZEIGENSCHLUSS	AM 15. DES VORMONATS (Z. B. 15. FEBRUAR)
ZIELGRUPPE	ELTERN UND FAMILIEN (DAS REICHT VOM KINDERWUNSCH BIS HIN ZUM LEBEN MIT TEENAGERN) AUS DER METROPOLREGION
VERTEILUNG	3.000 LESEZIRKEL AUSLAGEN ERREICHEN IM GEWERBLICHEN BEREICH (U. A. WARTEZIMMER VON ÄRZTEN, KANZLEIEN) FÜR DEN AUSLAGEZEITRAUM VON 5 TAGEN 75 LESER PRO EXEMPLAR* + POSTALISCHER VERSAND AN ALLE KINDERGÄRTEN UND -KRIPPEN UND RELEVANTE ARZT- , ZAHNARZT PRAXEN UND KIEFERORTHOPÄDEN + 500 AUSLAGESTELLEN GASTRO, SHOPS UND ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN
VERTEILERSTATIONEN	KINDERGÄRTEN / KRIPPEN / ARZTPRAXEN / RECHTS- UND WIRTSCHAFTSKANZLEIEN / ÖFFENTLICHE INSTITUTIONEN / SHOPS / GASTRO / UVM.

*QUELLE: MEDIAANALYSE LESEZIRKEL PLANUNGSDATEN 2017/2018

VERBREITUNGSGEBIET



BLEIB IN VERBINDUNG MIT UNS UND FOLGT UNS AUF:

elternmagazin.info

elma.magazin

ELMA

PREISLISTE
MEDIA DATEN 2027
Informativ . überraschend . familiär

INHALT/RUBRIKEN

TITELTHEMA
WECHSELNDE SCHWERPUNKTE IN BREITER DARSTELLUNG

AUFGELISTET
25 TIPPS & IDEEN ZUR SAISON

KRIMS & KRAMS
LIEBLINGSSTÜCKE DER ELMA-REDAKTION

MEDIEN
REZENSION & VORSTELLUNG VON BÜCHERN, FILMEN & MULTIMEDIA

RECHT UND SOZIALES
RATGEBER, PROJEKTVORSTELLUNGEN & ANLEITUNGEN (Z. B. BILDUNG UND TEILHABE, ELTERN-KIND-KUR, KLINIKCLOWNS)

BILDUNG UND ERZIEHUNG
REFORMPÄDAGOGIK, FINANZIELLE BILDUNG, AUSBILDUNGSPLATZ - WIE WIR ERZIEHEN UND ERWACHSEN WERDEN

HELDENREICH
KINDER MELDEN SICH ZU WORT

GESUNDHEIT UND FITNESS
TIPPS UND HINTERGRÜNDE ZUM THEMA GESUNDHEIT, SPORT UND BEWEGUNG (KINDER UND ERWACHSENE)

ERWACHSEN WERDEN
DER ERSTE JOB, DIE ERSTE LIEBE, DIE NEUE FREIHEIT

LEBENSRAUM
WOHNTRENDS, STADTPORTRAITS UND NACHHALTIGKEIT, GARTEN, URLAUB, AUSFLUG, FREIZEIT IN DER REGION UND DARÜBER HINAUS

MACHT MAL
RENOMMIERTE KÜNSTLER, NAMHAFTE KULTURSCHAFFENDE, BEGABTE HANDWERKER GEBEN INSPIRATION UND BAUANLEITUNGEN

MAHLZEIT
KOCHENDE SCHWERGEWICHTE BRINGEN KULINARISCHE LEICHTIGKEIT

EVENTs
KURZ UND KNACKIG: NEUES AUS DER METROPOLREGION

KULTUR
INKLUSIVES THEATER, MULTIGENERATIONALE CHÖRE, FUTURISTISCHE MUSEEN - BESUCHT, AUSPROBIERT, ERKLÄRT

TECHNISCHE DATEN

PAPIER
250 g/m² UMSCHLAG, BILDERDRUCK MATT
90 g/m² INHALT, BILDERDRUCK MATT

DRUCKVERFAHREN
4/4-FARBIG EUROSKALA, ROLLEN-OFFSET

MAGAZINFORMAT
210 X 280 MM

PROFIL
ISO COATED V2 300% (ECI)

DRUCKUNTERLAGEN
BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANZEIGEN IM PDF/X-FORMAT, SCHRIFTEN EINGEBETTET UND IN SCHWARZ ANGELEGT (BEI EINER 4C-ANLAGE DER SCHRIFTEN KÖNNEN GERINGE PASSERABWEICHUNGEN NICHT AUSGESCHLOSSEN WERDEN.)

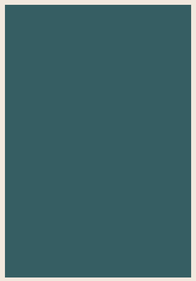
DATENÜBERMITTLUNG
PER E-MAIL: ANZEIGEN@ELTERNMAGAZIN.INFO
ODER FTP-UPLOAD AUF ANFRAGE

ELMA

PREISLISTE
MEDIA DATEN 2027
Informativ . überraschend . familiär

PREISLISTE GÜLTIG AB 16.10.2025

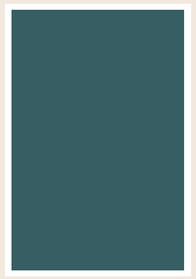
ORTSPREISE - PRINT



1/1 SEITE
210 x 280 mm

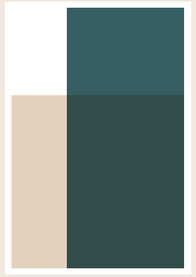
U2, U4 1.956,- €*
U3 1.676,- €*

* + 3mm Beschnitt



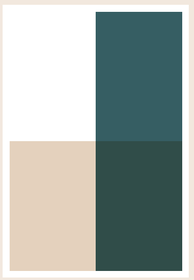
1/1 SEITE
182 x 252 mm

4c 1.590,- €



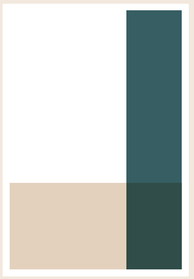
2/3 SEITE
HOCH 120 x 252 mm
im Satzspiegel
HOCH 134 x 280 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 168 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 182 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 1.060,- €



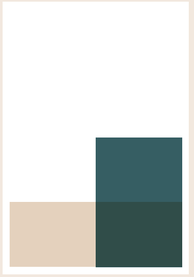
1/2 SEITE
HOCH 90 x 252 mm
im Satzspiegel
HOCH 105 x 280 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 125 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 139 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 795,- €



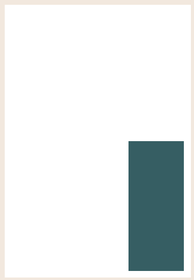
1/3 SEITE
HOCH 57 x 252 mm
im Satzspiegel
HOCH 70 x 280 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 84 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 98 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 530,- €



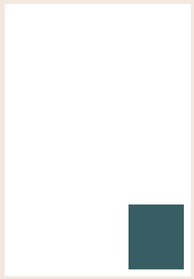
1/4 SEITE
HOCH 90 x 125 mm
im Satzspiegel
HOCH 105 x 139 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 63 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 77 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 398,- €



1/6 SEITE
1SP. 57 x 125 mm

4c 265,- €



1/12 SEITE
1SP. 57 x 61 mm

4c 190,- €

RABATTSTAFFEL
AB 2 ANZEIGEN / JAHR: 10 %
AB 4 ANZEIGEN / JAHR: 20 %
AB 6 ANZEIGEN / JAHR: 30 %

BEILAGEN UND SONDERFORMATE AUF ANFRAGE

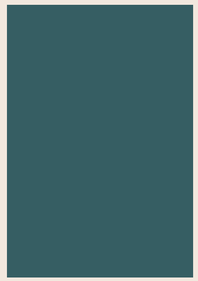
KREATION
WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE BEI IHRER ANZEIGEN-GESTALTUNG. SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN.

ELMA

PREISLISTE
MEDIA DATEN 2027
Informativ . überraschend . familiär

PREISLISTE GÜLTIG AB 16.10.2025

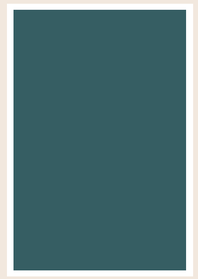
DIREKTPREISE - PRINT (AE FÄHIG)



1/1 SEITE
210 x 280 mm

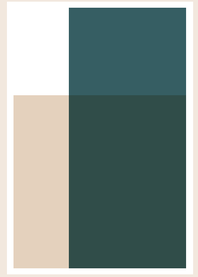
U2, U4 2.308,- €*
U3 1.978,- €*

* + 3mm Beschnitt



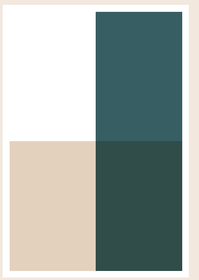
1/1 SEITE
182 x 252 mm

4c 1.876,- €



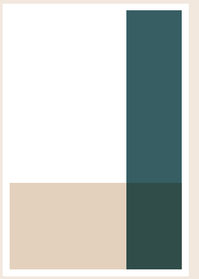
2/3 SEITE
HOCH 120 x 252 mm
im Satzspiegel
HOCH 134 x 280 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 168 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 182 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 1.251,- €



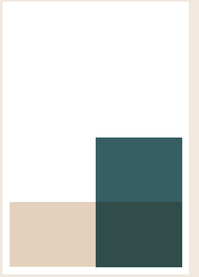
1/2 SEITE
HOCH 90 x 252 mm
im Satzspiegel
HOCH 105 x 280 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 125 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 139 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 938,- €



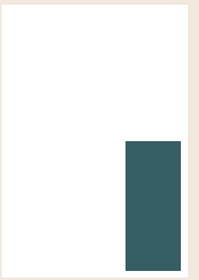
1/3 SEITE
HOCH 57 x 252 mm
im Satzspiegel
HOCH 70 x 280 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 84 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 98 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 625,- €



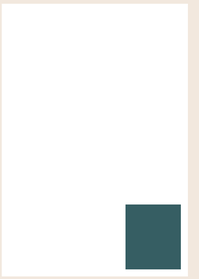
1/4 SEITE
HOCH 90 x 125 mm
im Satzspiegel
HOCH 105 x 139 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend
QUER 182 x 63 mm
im Satzspiegel
QUER 210 x 77 mm
im Anschnitt + 3mm umlaufend

4c 470,- €



1/6 SEITE
1SP. 57 x 125 mm

4c 313,- €



1/12 SEITE
1SP. 57 x 61 mm

4c 224,- €

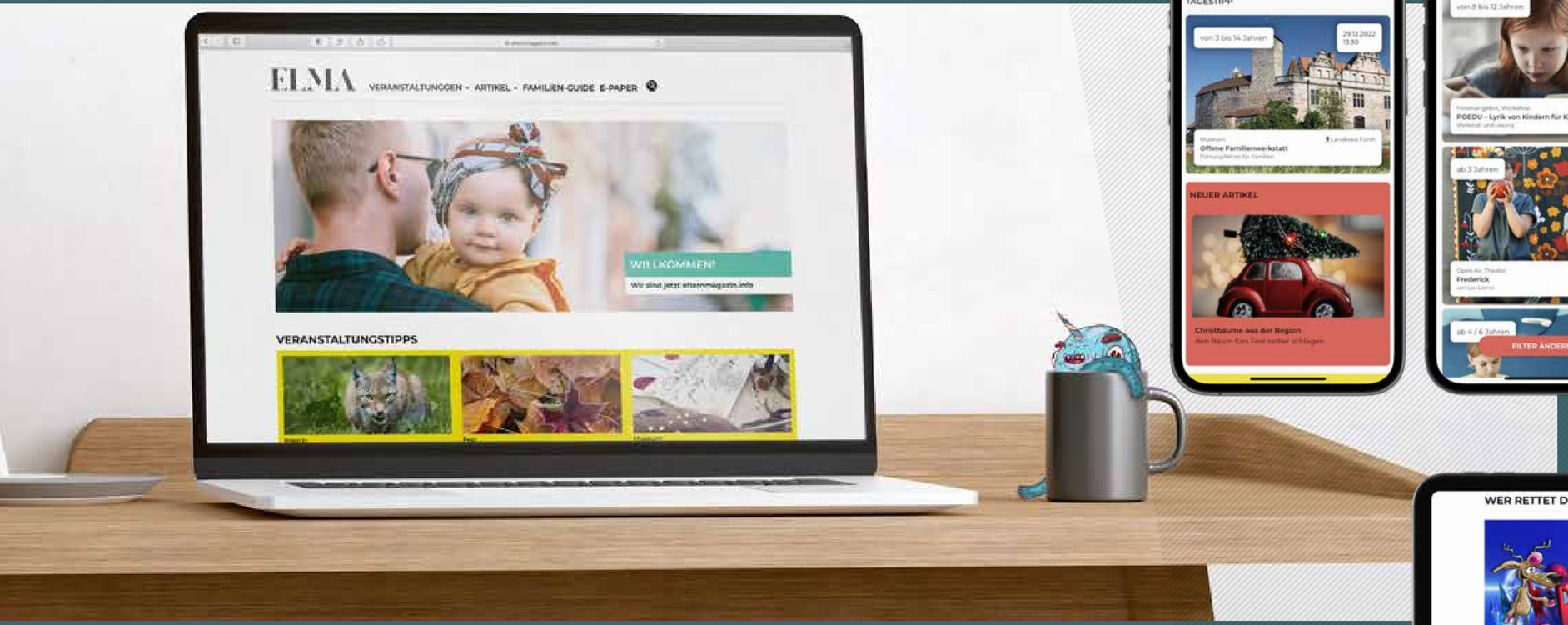
RABATTSTAFFEL
AB 2 ANZEIGEN / JAHR: 10 %
AB 4 ANZEIGEN / JAHR: 20 %
AB 6 ANZEIGEN / JAHR: 30 %

BEILAGEN UND SONDERFORMATE AUF ANFRAGE

KREATION
WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE BEI IHRER ANZEIGEN-GESTALTUNG. SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN.

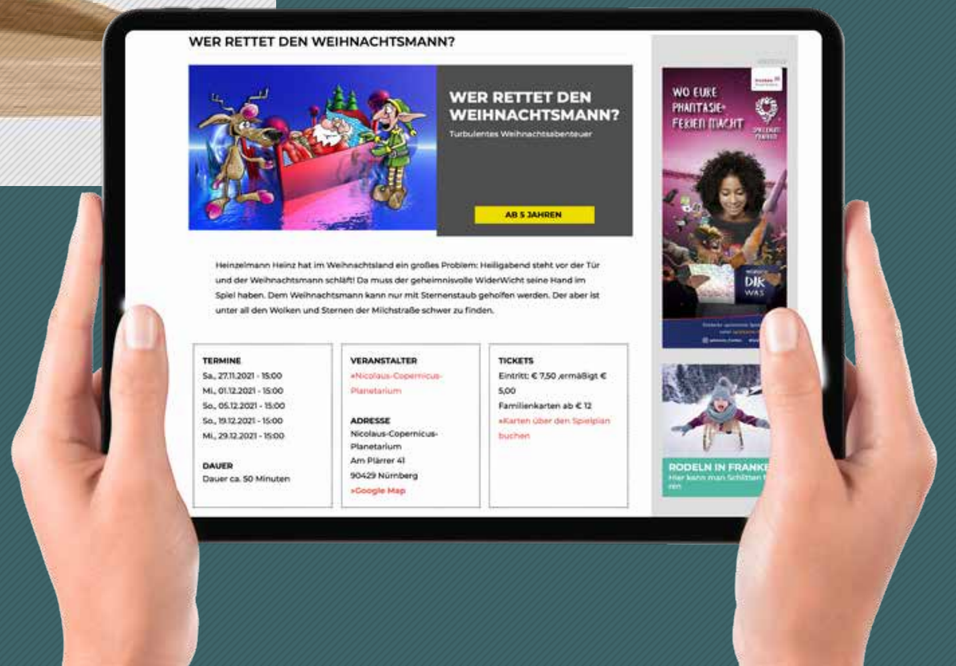
ELMA

PREISLISTE
MEDIA DATEN 2027
Informativ . überraschend . familiär



BEGLEITET WIRD DIE WEBSITE DURCH UNSER NEUE ELMA-APP, DIE FAMILIEN TAGESAKTUELL INFORMATIONEN LIEFERT UND DEN MEDIENMIX HOMEPAGE + MAGAZIN PERFEKT ERGÄNZT.





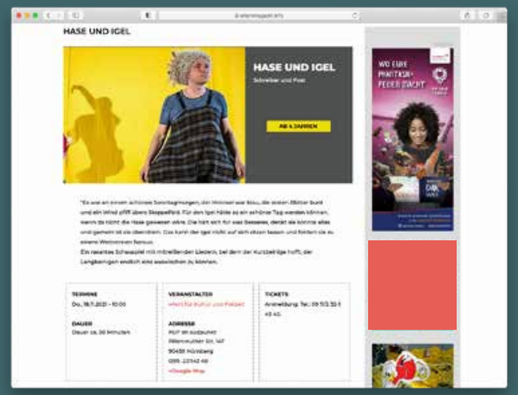
GESICHTER, GESCHICHTEN, GELEGENHEITEN – ELMA UND KINDERKRAM UMARMEN DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN UND BRINGEN MIT **ELTERNMAGAZIN.INFO** EINE INFOTAINMENT-WEBSEITE FÜR FAMILIEN, ELTERN UND KINDER IN DIE METROPOLREGION:
SPANNENDE UND UNTERHALTSAME REDAKTIONELLE INHALTE UNSERES MAGAZINS ELMA GEHEN AB SOFORT HAND IN HAND MIT DEM GRÖSSTEN TERMINKALENDER FÜR BASARE ODER VERANSTALTUNGEN IN DER METROPOLREGION UND EINEM UMFASSENDEN BRANCHENVERZEICHNIS. ELTERMNAGAZIN.INFO IST DIE NEUE SEITE IM INTERNET – UND DER GROSSEN, WUNDERSCHÖNEN FAMILIENWELT.

2024: 981.000 SEITENAUFRUFE (ELTERNMAGAZIN.INFO + ELMA-APP)

ELMA

PREISLISTE GÜLTIG AB 16.10.2025

PREISLISTE
MEDIA DATEN 2027
Informativ . überraschend . familiär





BANNER-QUADRAT

1200 x 1200 PX

Wir in allen Artikeln und Veranstaltungen angezeigt. Auf der Website in der Sidebar und Mobile direkt unterhalb der Beiträge.

Das Banner ist Mobile optimiert und wird auf dem Smartphone auf die komplette Displaybreite vergrößert.

4 WOCHEN 450,- €
2 WOCHEN 248,- €



ADVERTORIAL

REDAKTIONELLER BEITRAG.

+ 1 MONATE LAUFZEIT
+ TEASER 2 WOCHEN AUF STARTSEITE
+ TEASER 4 WOCHEN AUF STARTSEITE „ARTIKEL"
+ 4 WOCHEN IN SIDEBAR
+ 1 WOCHE AUF DER APP-STARTSEITE
+ 3 DO-FOLLOW-LINKS

220,- €
+ REDAKTION 200,- €*

* für 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen



FEATURED EVENT

PAKET TOP-TERMIN:

+ TEASER-ARTIKEL IN DEN TERMINTIPPS
+ PLATZIERUNG IN DER SIDEBAR DER VERANSTALTUNGEN, ROTIEREND
+ HERVORHEBUNG IM VERANSTALTUNGSKALENDER
+ TERMINTIPP AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM
+ TAGESTIPP AUF DER APP-STARTSEITE

4 WOCHEN LAUFZEIT: 320,-
2 WOCHEN LAUFZEIT: 190,-

PAKET WOCHENENDE

+ PLATZIERUNG IM ARTIKEL: VERANSTALTUNGEN AM WOCHENENDE
+ HERVORHEBUNG IM VERANSTALTUNGSKALENDER
+ TERMINTIPP AUF FACEBOOK UND INSTAGRAM
+ TAGESTIPP AUF DER APP-STARTSEITE

2 TAGE LAUFZEIT: 120,-

ELMA

PREISLISTE

MEDIA DATEN 2027

Informativ . überraschend . familiär

AGB

Die Angebote und Leistungen von Yana Molina, handelnd unter der Geschäftsbezeichnung &KARL Media, erfolgen ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird.

Abweichenden Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Auftraggebers wird widersprochen, sofern ihrer Geltung nicht ausdrücklich schriftlich zugestimmt wurde.

1. Vertragsabschluss und Stornierung

(1) Angebote, die in Prospekten, Anzeigen, E-Mails, auf Websites oder in sonstigen Unterlagen enthalten sind, sind – auch hinsichtlich der Preisangaben – freibleibend und unverbindlich. An individuell ausgearbeitete Angebote ist &KARL Media 14 Kalendertage ab Angebotsdatum gebunden, sofern im Angebot keine andere Frist angegeben ist.

(2) Ein Vertrag kommt durch die schriftliche Auftragsbestätigung von &KARL Media oder durch die Annahme eines Angebots durch den Auftraggeber in Textform zustande. Eine bloße Nichtablehnung eines Auftrags gilt nicht als Vertragsannahme.

(3) Änderungen und Ergänzungen eines Auftrags bedürfen der Bestätigung in Textform durch beide Vertragsparteien. Individuelle Vereinbarungen haben Vorrang vor diesen AGB.

(4) Der Auftraggeber kann einen erteilten Auftrag innerhalb der ersten zehn Werktage nach Vertragsschluss kostenfrei stornieren. Die Stornierung muss in Textform erfolgen.

(5) Nach Ablauf der kostenfreien Stornierungsfrist und bis zu vier Wochen nach Vertragsschluss ist eine Stornierung gegen eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des vereinbarten Auftragswertes möglich.

(6) Bei Stornierungen nach Ablauf dieses Zeitraums wird grundsätzlich der volle vereinbarte Auftragswert berechnet. &KARL Media kann dem Auftraggeber alternativ eine Gutschrift des Anzeigenvolumens zur späteren Einbuchung innerhalb des jeweils laufenden Kalenderjahres anbieten. Ein Anspruch auf eine solche Gutschrift besteht nicht, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

(7) Das Stornierungsrecht nach den Absätzen 4 bis 6 endet spätestens 21 Werktage vor dem vertraglich vereinbarten ersten Ausführungstermin. Für Kombinations- und Jahresbuchungen können abweichende Stornierungsbedingungen individuell vereinbart werden.

(8) Dem Auftraggeber bleibt bei pauschalierten Stornogebühren ausdrücklich der Nachweis vorbehalten, dass &KARL Media kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. &KARL Media bleibt der Nachweis eines höheren tatsächlichen Schadens vorbehalten.

(9) Gesetzliche Widerrufs- und Rücktrittsrechte bleiben unberührt.

2. Abruffrist

Sofern bei der Auftragserteilung kein konkreter Schalt- oder Veröffentlichungstermin vereinbart wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, sein Wahlrecht beziehungsweise seinen Leistungsabruf innerhalb des laufenden Kalenderjahres auszuüben.

Das Recht zum Leistungsabruf erlischt grundsätzlich mit Ablauf des 31.12. des jeweiligen Kalenderjahres, sofern der Auftraggeber während dieses Zeitraums tatsächlich die Möglichkeit hatte, die vereinbarte Leistung abzurufen. Gesetzliche Ansprüche und individuell vereinbarte abweichende Regelungen bleiben unberührt.

3. Daten und übermittelte Inhalte

(1) Der Auftraggeber stellt sicher, dass die von ihm übermittelten Daten, Inhalte, Bilder, Texte, Grafiken und sonstigen Materialien keine Rechte Dritter verletzen und alle erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte für die vereinbarte Veröffentlichung vorliegen.

(2) Der Auftraggeber stellt &KARL Media von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund einer rechtswidrigen Verwendung der vom Auftraggeber bereitgestellten Materialien entstehen und die der Auftraggeber zu vertreten hat. Die Freistellung umfasst auch angemessene Kosten der Rechtsverteidigung. &KARL Media informiert den Auftraggeber über entsprechende Ansprüche und gibt ihm, soweit möglich, Gelegenheit zur Mitwirkung an der Rechtsverteidigung.

(3) Im Falle eines Datenverlustes, der nicht von &KARL Media zu vertreten ist, verpflichtet sich der Auftraggeber, die erforderlichen Daten erneut und unentgeltlich zur Verfügung zu stellen.

4. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass alle für die vereinbarte Leistung erforderlichen Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und entsprechend den technischen und inhaltlichen Vorgaben angeliefert werden.

(2) Die angelieferten Materialien müssen für den vereinbarten Verwendungszweck geeignet sein. Dies betrifft insbesondere die technische Qualität, die Bildschirmdarstellung, das jeweilige Format sowie die gebuchte Anzeigenart und -größe.

(3) Verzögerungen oder Mehraufwendungen, die durch verspätete, unvollständige oder fehlerhafte Anlieferung entstehen, gehen zulasten des Auftraggebers. Soweit dadurch vereinbarte Veröffentlichungstermine nicht eingehalten werden können, stimmen die Parteien eine angemessene Lösung ab.

5. Rücktrittsrecht von &KARL Media

(1) &KARL Media ist berechtigt, einen Auftrag aus wichtigem Grund abzulehnen oder vom Vertrag zurückzutreten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn die vom Auftraggeber nach Vertragsschluss gelieferten Anzeigeninhalte in erheblicher Weise gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder den grundlegenden Werten und der inhaltlichen Ausrichtung der von &KARL Media betreuten Medienangebote widersprechen.

(2) Dies gilt insbesondere bei diskriminierenden, menschenverachtenden, extremistischen, rechtswidrigen oder anderweitig unzulässigen Inhalten.

(3) &KARL Media informiert den Auftraggeber über die Gründe der Ablehnung beziehungsweise des Rücktritts. Bereits geleistete Zahlungen für nicht erbrachte Leistungen werden erstattet. Weitergehende gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt.

6. Preise und Zahlungen

(1) Die Abrechnung erfolgt auf Grundlage der zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Mediadaten von &KARL Media oder auf Grundlage eines individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Angebots beziehungsweise Vertrags.

(2) Alle Preise verstehen sich, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

(3) Rechnungen sind, sofern nichts anderes vereinbart wurde, sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zur Zahlung fällig.

(4) Gerät der Auftraggeber mit einer fälligen Zahlung in Verzug, ist &KARL Media berechtigt, weitere Leistungen bis zum vollständigen Ausgleich der offenen Forderungen zurückzuhalten. Die gesetzlichen Verzugszinsen und sonstigen gesetzlichen Ansprüche bleiben unberührt.

(5) Nutzungs- und Verarbeitungsrechte an bereitgestellten Adressdaten oder sonstigen kostenpflichtigen Datenbeständen werden, soweit vertraglich vereinbart, erst nach vollständiger Zahlung eingeräumt. Im Falle eines Zahlungsverzugs von mehr als vier Wochen nach Fälligkeit ist der Auftraggeber nicht mehr berechtigt, diese Daten weiter zu nutzen, soweit dies rechtlich zulässig ist.

7. Schalttermine und Auflagen

(1)Der Auftraggeber hat Anspruch auf Veröffentlichung der von ihm gebuchten Anzeige in den vereinbarten Ausgaben beziehungsweise Medien. Vereinbarte Schalt- und Veröffentlichungstermine sind maßgeblich. Aus technischen oder redaktionellen Gründen kann sich die Veröffentlichung um bis zu 72 Stunden nach dem vorgesehenen Zieltermin verschieben, sofern dies für den Auftraggeber zumutbar ist.

(2) Angegebene Auflagenzahlen sind Circa-Angaben. Produktions- und vertriebsbedingte Abweichungen, insbesondere saisonale Schwankungen der Auflage, bleiben vorbehalten, soweit sie sich im üblichen Rahmen bewegen.

(3) Übliche Auflagenabweichungen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass oder Ersatzleistungen. Bei erheblichen Abweichungen, die den Vertragszweck wesentlich beeinträchtigen, gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.

8. Anzeigenplatzierung

(1) Sofern vertraglich keine bestimmte Anzeigenposition oder Platzierung ausdrücklich vereinbart wurde, ist &KARL Media berechtigt, die Anzeige an einer geeigneten Stelle innerhalb des Anzeigenbereichs des jeweiligen Newsletters, Magazins oder sonstigen Mediums zu platzieren.

(2) Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn diese ausdrücklich vereinbart wurde.

(3) Anzeigen ohne eigenen gestalteten Rahmen können von &KARL Media zur besseren Abgrenzung vom redaktionellen Inhalt mit einem feinen Rahmen von maximal zwei Pixeln Breite außerhalb des gebuchten Anzeigenformats versehen werden.

9. Gewährleistung und Leistungsstörungen

(1) &KARL Media erbringt die vereinbarten Leistungen mit der erforderlichen Sorgfalt und entsprechend den vertraglichen Vereinbarungen.

(2)Weicht eine Leistung wesentlich von der vereinbarten Beschaffenheit ab, ist &KARL Media zunächst zur Nacherfüllung berechtigt. Diese kann insbesondere durch eine gleichwertige Ersatzplatzierung in einem von &KARL Media betreuten Newsletter oder Magazin erfolgen, sofern dies für den Auftraggeber zumutbar ist.

(3) Eine zeitlich exakt festgelegte Veröffentlichung als Fixtermin gilt nur dann als verbindlich, wenn dies ausdrücklich in Textform vereinbart wurde.

(4) &KARL Media schuldet keine bestimmte Werbewirkung, Reichweite, Anzahl von Kontakten, Kundenanfragen, Verkäufen oder sonstigen wirtschaftlichen Erfolg. Ein Anspruch auf Ermäßigung des Schaltpreises allein aufgrund eines nicht erreichten Werbe- oder Verkaufserfolgs besteht daher nicht.

(5) Bei Online-Medien und Newslettern sorgt &KARL Media für die vertragsgemäße technische Aussendung unter Beachtung der allgemeinen Sorgfaltspflichten. Eine Garantie für die tatsächliche Zustellung oder das Erreichen einzelner Adressaten kann aufgrund technischer Gegebenheiten außerhalb des Einflussbereichs von &KARL Media nicht übernommen werden.

(6) Reichweiten und Leserzahlen digitaler Medien können im üblichen Rahmen schwanken. Eine Garantie für eine bestimmte Leser-, Abonnenten- oder Empfängerzahl besteht nur, wenn dies ausdrücklich vereinbart wurde.

(7) Eine identische Darstellung einer Anzeige auf allen Endgeräten kann aufgrund unterschiedlicher Bildschirmgrößen, Betriebssysteme, Softwareversionen und individueller Geräteeinstellungen nicht garantiert werden.

10. Haftung

(1) &KARL Media haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet &KARL Media nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf.

(3) Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

(4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei arglistigem Verschweigen eines Mangels, bei Übernahme einer Garantie, bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz oder in sonstigen Fällen zwingender gesetzlicher Haftung.

(5) Beide Vertragsparteien haften im Verhältnis zu Dritten jeweils im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften für ihr eigenes Verhalten. Soweit eine Partei einen Schaden schuldhaft verursacht hat und die andere Partei deswegen von Dritten berechtigt in Anspruch genommen wird, stellt die verursachende Partei die andere Partei im gesetzlich zulässigen Umfang von diesen Ansprüchen frei.

11. Urheber- und Nutzungsrechte

(1) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung dafür, dass die von ihm beauftragten oder zur Veröffentlichung bereitgestellten Inhalte rechtmäßig verwendet werden dürfen. Dies betrifft insbesondere Urheber-, Marken-, Persönlichkeits-, Wettbewerbs-, Jugendmedienschutz- und Presserecht.

(2) Der Auftraggeber versichert, über die für die vereinbarte Veröffentlichung erforderlichen Nutzungsrechte an den bereitgestellten Texten, Bildern, Grafiken, Logos und sonstigen Materialien zu verfügen.

(3) Der Auftraggeber stellt &KARL Media von berechtigten Ansprüchen Dritter frei, soweit diese auf einer vom Auftraggeber zu vertretenden Verletzung von Rechten Dritter durch die bereitgestellten Inhalte beruhen. Die Freistellung umfasst angemessene Kosten der Rechtsverteidigung.

(4) Die Freistellungspflicht besteht nicht, soweit die Rechtsverletzung durch eine eigenständige Bearbeitung, Veränderung oder vertragswidrige Nutzung durch &KARL Media verursacht wurde.

(5) Eigene redaktionelle, gestalterische und sonstige von &KARL Media erstellte Inhalte dürfen vom Auftraggeber nur im Rahmen der vereinbarten Nutzungsrechte verwendet werden. Eine weitergehende Nutzung oder Weitergabe an Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung von &KARL Media, sofern keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde.

12. Schlussbestimmungen

(1) Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen &KARL Media und dem Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, soweit dessen Ausschluss gesetzlich zulässig ist.

(2) Ist der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Nürnberg Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus der Geschäftsbeziehung. Gleiches gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat. Zwingende gesetzliche Gerichtsstände bleiben unberührt.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung treten die gesetzlichen Vorschriften.

(4) Änderungen und Ergänzungen individueller Vereinbarungen bedürfen der Textform, sofern gesetzlich keine strengere Form vorgeschrieben ist.

Anbieterin:
Yana Molina
handelnd unter der Geschäftsbezeichnung &KARL Media
Albrecht-Dürer-Straße 1A
91161 Hilpoltstein

E-Mail: yana@elternmagazin.info
Website: https://www.elternmagazin.info/

MEDIABERATUNG

HOTLINE
MOBIL: 017655363010
FON: 09174 9766839

YANA MOLINA
E-MAIL: YANA@ELTERNMAGAZIN.INFO

VERLAG

YANA MOLINA
EINZELUNTERNEHMEN
GESCHÄFTSBEZEICHNUNG: &KARL MEDIA
ALBRECHT DÜRER STRASSE 1A
91161 HILPOLTSTEIN | 09174 9766839

VERANSTALTUNG MELDEN

SIE KÖNNEN UNS KOSTENFREI IHRE VERANSTALTUNG MELDEN. BITTE SENDEN SIE UNS EINE MAIL AN: EVENT@ELTERNMAGAZIN.INFO